

Tisztelt Szerkesztőség!

2011. december 21-én az Indexen megjelent „Hagyó-ügy: sokat markoltak, keveset fogtak” című cikkük. A cikkben megjelenő tartalom egyik alcím alatti közlése olyan mögöttes dokumentumokra utal, amely társaságunkat jogtalanul és alaptalanul törvényellenes cselekedetekkel hozza összefüggésbe.

A Promix Zrt. és jogelődje már 20 éve foglalkozik a METRÓ járműbelső felületeinek reklámcélú hasznosításával. 2008-ban egy innovatív és kizárólag saját pénzügyi erőforrásaink felhasználásán alapuló síkképernyős rendszer bevezetését is magába foglaló megállapodást kötött cégünk a BKV Zrt-vel, amely bárki által hozzáférhető és megismerhető tartalommal bír.

Ezen Szerződés a korábbi Peron Reklám Kft-vel kötött szerződéssel szemben 33 %-kal magasabb éves bérleti díjról és a BKV részére biztosított, szabadon használható 5%-os felületmennyiségről rendelkezett.

A világgazdasági válság nagy mértékben megviselte a reklámpiacot, ennek ellenére a megemelt **kötelezettségünket folyamatosan teljesítjük** a BKV felé, amellyel jelentősen kiszámítható és rendszeres közcélú bevétel keletkezik. Az új rendszer közérdekű, fővárosi és a BKV. saját használatú kommunikációs lehetőségét is biztosította.

Álláspontunk szerint nincs és nem is lehetséges olyan olvasata a fenti tényeknek, amely alapján társaságunk gazdasági tevékenysége bármilyen módon egy cím alatt említhető lenne a kérdéses címbeli „Hagyó-üggyel” és annak esetleges szereplőivel.

A médiában leközölt tanúvallomásokban foglalt valótlan tartalmak és azok nyilvánosságra hozatalával kapcsolatban társaságunk szakértők bevonásával vizsgálatot folytat.

Kérjük a Tisztelt Szerkesztőséget, hogy szíveskedjen jelen levelünket a fenti cikkhez kapcsolódóan megjeleníteni annak érdekében, hogy a többoldalú köztájékoztatásra vonatkozó jogszabályi előírások érvényesülhessenek és az olvasók ezáltal megismerhessék cégünk tényszerű álláspontját is.

Tisztelettel:

Promix Zrt
Molnár Tibor vezérigazgató